

## Wasser marsch! Wasserschlacht im LEGOLAND® Discovery Centre Oberhausen



Bild: Wasserschlacht mit der Creative Crew vor dem LEGOLAND® Discovery Centre Oberhausen

Oberhausen, 18. Juli 2024 – Gestern hieß es im LEGOLAND® Discovery Centre: Wasser marsch! Gemeinsam mit der Creative Crew wurde eine fröhliche Wasserschlacht veranstaltet, bei der unzählige Wasserbomben und Wasserpistolen für jede Menge Spaß sorgten.

Das Ziel des Ganzen? Dem Wahrzeichen des Centre, der Giraffe Ferdinand eine Abkühlung bei den heißen Sommertemperaturen zu verpassen! Auch wenn das Wetter sich an dem Tag nicht von seiner besten Seite präsentierte, ließen sich die Creative Crew und weitere Teilnehmer der Wasserschlacht die Laune nicht verderben. Es wurde viel gelacht und keiner blieb trocken.

„Die Wasserschlacht war ein voller Erfolg! Es ist toll zu sehen, wie viel Spaß die Leute hatten, trotz des Wetters“, sagt Jessica Thomalla, Marketing Managerin des LEGOLAND Discovery Centre. „Unsere Gäste und die Creative Crew haben Ferdinand eine echte Abkühlung verpasst und dabei selbst einen Riesenspaß gehabt.“

Diese Aktion ist Teil der Mission, immer wieder neue und kreative Erlebnisse für die Besucher zu schaffen. Und keine Sorge, es stehen noch viele weitere spannende Events im LEGOLAND Discovery Centre an! Neugierig geworden? Dann folgt dem Centre auf Instagram oder Facebook, um keine Aktionen mehr zu verpassen.

Informationen über Events in den Sommerferien sind auf der Website zu finden.



**Pressekontakt:**

LEGOLAND Discovery Centre Deutschland GmbH  
Promenade 10, 46047 Oberhausen  
Ansprechpartnerin: Jessica Thomalla  
[Jessica.Thomalla@merlinentertainments.biz](mailto:Jessica.Thomalla@merlinentertainments.biz)  
Tel.: 0170 5566698

**Hinweis für die Redaktion:**

**LEGOLAND® Discovery Centre – Der ultimative Indoor Spielplatz**

Weltweit gibt es derzeit 18 LEGOLAND Discovery Centre Standorte auf vier Kontinenten. In Deutschland ist die Attraktion in Berlin und Oberhausen zu finden. LEGOLAND Discovery Centre ist eine Attraktion für Familien mit Kindern zwischen 3 und 10 Jahren. Besucher erleben in der Fabrik, wie ein LEGO Duplo Stein hergestellt wird, sehen im Miniland nachgebaute Miniaturen regionaler Gebäude und sind Gast im eigenen 4D Kino. Natürlich kommt auch der Bauspaß nicht zu kurz.

**Über Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin über 140 Attraktionen, 24 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter\*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) oder auf Twitter @MerlinEntsNews.